百年康桥

家庭全场景大健康解决方案服务商

守护全民健康　共享丰盈财富

目录 | CONTENTS

01 项目定位

02 宣传口号

03 产品体系

04 会员体系及模式

05 小程序商城要点

01 项目定位 | Project Positioning

家庭全场景大健康解决方案服务商

我们致力于为每个家庭提供覆盖生活方方面面的健康产品和服务，从日常的功能饮食品，到专业的理疗设备，再到个性化的健康咨询，打造一个全方位的家庭健康守护体系。

全民轻创业共享收益平台

我们不仅是产品和服务的提供者，更是一个赋能个体的创业平台。通过创新的会员分销模式，让每一位用户都能成为分享者和创业者，在推广健康生活的同时，实现财富的共同增长。

02 宣传口号 | Slogan

守护全民健康|共享丰盈财富

守护全民健康 · 企业使命

这是我们的初心与根本。我们提供的每一款产品与服务，都致力于帮助用户改善健康状况，提升生活品质。这是我们一切商业行为的出发点，也是对社会的庄重承诺。

共享丰盈财富 · 平台价值

这是我们的平台承诺。好的事业应让所有参与者受益。通过我们的创业平台，每一位会员都有机会通过分享与努力，获得丰厚回报，实现个人价值与财富的双重提升。

03 产品体系 | Product System

分层定价与引流款设计：构建从吸引到盈利的健康消费闭环

高频饮品锁客

¥99 - ¥299

通过高性价比、消耗快的产品建立初步联系，吸引流量。

中频设备复购

¥2,999 - ¥3,999

引导用户升级，购买更高价值的健康设备，提升用户粘性。

低频高客单盈利

¥5,000 - ¥20,000

针对深度用户提供大型健康设备，实现利润最大化。

闭环价值：形成从“吸引”到“留存”再到“深度转化”的完整健康消费生态闭环。

引流款：高频消耗品 (99-299元)

核心产品类型

涵盖功能饮品、功能食品及日常健康用品，满足高频次消费需求。

V0会员转化入口

低门槛注册，作为用户接触平台的第一触点。

锁定初次消费与绑定

高性价比锁客，消费即激活与推荐人绑定关系，为裂变奠基。

升级款：组合装套餐 (2999-3999元)

产品构成：多元健康组合

- 包含功能饮品组合 + 小型理疗仪/滤水壶/健康监测设备等

核心作用：提升价值与转化

精准对标V1升级门槛

3000元左右定价，助力用户从普通会员升级为分享家

提升用户价值感知

提供高价值健康产品组合，增强用户对平台的依赖度

利润款：大型健康设备 (5000-20000元)

核心产品类型

涵盖高端理疗设备、全屋净水器、空气净化器及智能健康监测系统等，满足家庭深度健康需求。

核心商业价值

- **低频耐用：**产品使用周期长，复购率虽低但用户粘性高。
- **高客单价：**单台价值高，是平台利润的核心贡献来源。
- **高佣金激励：**提供极具竞争力的佣金比例，驱动深度推广。

服务款：专业健康服务

多元化服务类型

- 个性化体检套餐：定制化健康筛查方案
- 一对一健康咨询：专家在线问诊服务
- 企业健康培训：提供专业的员工健康管理课程

核心价值与优势

- 高附加值：提供专业解决方案，提升平台专业形象
- 合规收入：模式清晰，确保业务可持续发展

04 会员体系及模式 | Membership System

设计理念：用户成长路径

通过清晰的等级晋升机制，我们致力于打造一个良性的成长生态：

- **消费者 (V0)**：零门槛进入，享受基础权益。
- **分享者 (V1)**：通过分享裂变，开启轻创业模式。
- **创业者 (V2)**：组建团队，成为独立运营商，实现事业共赢。

V0 普通会员 (免费注册)

注册方式

- 支持通过分享链接、分享二维码免费注册
- 亦可使用推荐人提供的邀请码完成注册

核心权益

- 拥有商城商品完整浏览权限
- 以原价购买平台所有在售产品
- 享受基础的健康科普资讯服务

关系绑定机制

- 注册后享有15天保护期
- 期间内任意消费(≥99元)即与推荐人永久绑定
- 15天内无消费则自动解除绑定关系

当前权限限制

- 暂无邀请码生成权限
- 暂无分销佣金获取权限

V1 分享家

升级条件 (二选一)

消费达标升级

V0会员累计消费满 3000 元

礼包购买升级

直接购买价值 3000 元的升级礼包

定位：轻创业入门级

用户从单纯消费向分享经济转型的第一步

核心权益 (三大特权)

推广权限：合法分销

生成独立邀请码和分享二维码，拥有分销权

自购优惠：自用省钱

享受 8.0 折自购折扣，降低日常消费成本

推广佣金：分享赚钱

直推 20% 佣金 + 间推 10% 佣金，收益可观

V2 合伙人：核心运营伙伴

升级门槛

成功培育2名直推的V1分享家，即可自动升级为V2合伙人。

团队平移机制

- **独立运营：**脱离原上级，成为独立团队长。
- **感恩回馈：**将最初直推的2名V1平移给原上级。
- **团队稳定：**其余团队成员全部跟随，避免割裂。

核心权益与定位

- **自购优惠：**享受6.5折超低折扣。
- **推广佣金：**直推35%/ 间推15%。
- **身份定位：**平台核心合作伙伴，独立运营商。

奖励机制 | Incentive Mechanism

平级奖 · 培育激励

- **奖励对象：** V2 合伙人
- **奖励条件：** 成功培育出新的 V2 合伙人
- **奖励内容：** 获新团队总佣金的 10% 奖励
- **合规保障：** 由平台服务费支出，不计入产品拨比，模式合规

V2 合伙人成长帮扶金

- **存入规则：** 升级成功后，平台额外存入未来收益的 20%，发放80%。
- **释放条件：** 60天内帮扶名下2名初代V1升级为V2合伙人
- **达标奖励：** 帮扶金 100% 释放，可自由提现
- **未达标处理：** 自动转为平台健康服务基金，用于会员福利，不没收

05 小程序商城要点 | Mini Program Mall

锁客机制：从引流到裂变闭环

第一步：99元引流激活

低门槛产品吸引用户注册，建立初步连接与信任。

第二步：3000元礼包升级

引导购买高价值礼包，晋升为V1分享家，锁定长期价值。

第三步：高佣驱动裂变

通过高佣金激励分享家拓展团队，成长为V2合伙人。

数据可视化：透明化收益与成长

团队结构一目了然

实时查看直推与间推会员明细，清晰掌握团队规模。

收益进度实时更新

佣金收益、成长帮扶金进度实时展示，激励用户持续行动。

权益等级清晰透明

各等级折扣权益与晋升条件明确，提升参与感与积极性。

供货商 |

自动分账结算

货款结算 (T+7)

采用T+7结算周期，确保货款及时到账，提升资金流转效率。

独立后台

及时了解订单，便 于及时发货。

财务透明化目标

实现财务结算的自动化和透明化，建立稳固的供货商信用。

创始股东

无风险、高收益

投资1份100万元，享全平台销售额的1%，
同享V2全部权益

单单分账，日日有收益

财务透明

实现财务结算的自动化和透明化，建立稳固的信用。

小程序商城要点 | Mini Program Mall

自动结算体系

佣金结算 (T+7)

采用T+7结算周期，确保佣金及时到账，提升资金流转效率。

帮扶金自动释放

会员完成帮扶任务后，系统自动释放帮扶金至可提现账户。

财务透明化目标

实现财务结算的自动化和透明化，建立稳固的用户信任体系。

合规公示机制

全维度公示内容

涵盖会员权益说明、各级佣金规则、平台资质及禁止传销声明。

显著位置公示

将合规信息置于商城首页显著位置，确保所有信息随时可查。

运营合规目标

以公开透明的方式，确保平台运营的合法性，树立行业合规标杆。

总结 | Summary

分层产品体系

构建独特的商业闭环，为用户提供“一站式”的家庭健康解决方案，满足不同层次的健康需求。

创新会员模式

打造低门槛、高回报的全民轻创业平台，赋能个体，实现“守护全民健康”与“共享丰盈财富”的双重愿景。

智能小程序商城

通过智能化技术手段连接用户与服务，构建可持续发展的商业模式，让健康管理触手可及。

感谢聆听

Thank You

豆包AI生成